**Рейтинг надежности рекламодателей**

1. **Участники**
	1. Паблишер - физическое или юридическое лицо, обладающее навыками и техническими средствами для осуществления рекламы товаров (услуг) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, заинтересованное в привлечении потенциальных клиентов на предлагаемые Рекламодателями рекламные предложения (офферы). Каждый Паблишер имеет доступ к системе Партнерской сети LINKPROFIT посредством Личного кабинета Паблишера.
	2. Рекламодатель - физическое или юридическое лицо, предоставляющее право рекламировать с помощью Партнерской сети LINKPROFIT свои товары и/или услуги с помощью рекламных средств в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
	3. Партнерская сеть LINKPROFIT - сервис в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на домене: <https://linkprofit.com/>, предоставляющий возможность Рекламодателям размещать на нем свои рекламные предложения (офферы), предусматривающие оплату за выполнение их условий, а Паблишерам выбирать подходящие рекламные предложения и привлекать на них потенциальных клиентов Рекламодателей (трафика, лидов).
2. **Методология расчета**
	1. Расчет оценки и публикация рейтинга происходит Партнерской сетью LINKPROFIT.
	2. Методология расчета рейтинговой оценки основывается на использовании конструктора рейтингов в шести категориях, влияющих на доход Паблишеров Партнерской сети LINKPROFIT.
	3. Задача построения рейтингов состоит в том, чтобы объединить шесть показателей, и дать единую оценку надежности каждому Рекламодателю.
	4. При составлении рейтинга были приняты во внимание показатели следующих категорий:
		1. Оплата. Определение балла основывается на двух факторах платежеспособности Рекламодателя: скорость и частота платежей.
		2. Статистика. Балл определяется частотой предоставления статистических данных, наличием автоматизированной передачи данных, наличием контроля расхождений (xml статистика), а также наличию и размеру расхождений с системой Партнерской сети LINKPROFIT.
		3. Доходность. Основанием оценки в данной категории являются расчеты показателей среднего заработка за клик и лид Паблишера (EPC, EPL) по каждому офферу Рекламодателя.
		4. Технологичность. Основанием определения балла становятся наличие технических проблем на стороне Рекламодателя, их частота и скорость устранения проблем, либо их отсутствие; технические возможности предоставления статистических данных; оперативность в решении вопросов технического характера; наличия технологических возможностей для развития оффера.
		5. Маркетинг. Наличие/отсутствие, а также частота проведения дополнительных мотивационных мероприятия для Паблишеров и потенциальных клиентов Рекламодателей с целью увеличения количества и качества привлекаемых клиентов.
		6. Стабильность. Стабильность оценивается в нескольких плоскостях: технологическая стабильность, наличие/отсутствие технических проблем, возможности качественной обработки лидов, освоение предсказуемых объёмов трафика; стабильность доходности, стабильных доходных и статистических показателей, изменение условий оффера; стабильный график платежей.
	5. По каждой из категорий выставлены баллы от 1 до 10, где 10 – наивысший балл.
	6. Каждая категория имеет свой удельный вес в общей оценке.
	7. При расчете итоговой оценки количество баллов умножается на удельный вес категории. Итоговый балл может быть от 1 до 10, где 10 – наивысший балл.
	8. По результату оценки Рекламодатели распределяются на четыре класса уровня надежности, которые, в свою очередь, состоят из групп.
3. **Рейтинговая шкала**

Классификация рейтинга и соответствующие баллы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Класс* | *Группа* | *Описание* |
| **A** | **A++** | Максимальный уровень надежности. Рекомендован к сотрудничеству, как качественный и надежный Рекламодатель на долгосрочной основе.  |
| **A+** | Высокий уровень надежности. Рекомендован к сотрудничеству, как качественный и надежный Рекламодатель на долгосрочной основе. |
| **A** | Достаточно высокий уровень надежности. Рекомендован к сотрудничеству. |
| **B** | **B++** | Средний уровень надежности. Рекомендован к сотрудничеству под контролем показателей Рекламодателя. |
| **B+** | Удовлетворительный уровень надежности. Требуется контроль показателей. |
| **B** | Слабо удовлетворительный уровень надежности. Высокий уровень риска при сотрудничестве с данным Рекламодателем. |
| **C** | **C** | Не удовлетворительный уровень надежности. Не рекомендован к сотрудничеству. |
| **N/A** | **N/A** | Недостаточно данных для оценки всех необходимых показателей Рекламодателя.  |

1. **Публикация и обновление данных рейтинга**
	1. Актуализация рейтинга и обновление списка Рекламодателей производится ежемесячно с последующей его публикацией.
	2. Рейтинг публикуется на сайте Партнерской сети LINKPROFIT <https://linkprofit.com/> и в социальных сетях групп Партнерской сети LINKPROFIT и состоит из ТОП 100 Рекламодателей.
	3. Помимо публикации на сайте Партнерской сети LINKPROFIT рейтинг с полным списком Рекламодателей доступен в Личном кабинете Паблишера с возможностью скачивания в файле.
	4. Ежемесячно по факту публикации рейтинга Рекламодатели и Паблишеры получают уведомления посредством e-mail рассылки и сообщений в телеграмм-канале.
	5. Все рекламодатели Партнерской сети LINKPROFIT по умолчанию являются участниками рейтинга.
	6. Список Рекламодателей во всех публикациях отсортирован исходя из положения Рекламодателя в рейтинге.